

FORO BUAP - AEM, Enero de 2015

Retos y oportunidades en la educación espacial en México

Carlos Duarte

Agencia Espacial Mexicana

Con la creación de la Agencia Espacial Mexicana inicia una nueva etapa en el país que pretende posicionar a México como un actor importante en el desarrollo espacial en el mediano plazo. Para lograr este objetivo es necesaria la formación de capital humano especializado en muy diversas disciplinas.

La Agencia Espacial Mexicana, a través de su Coordinación de Formación de Capital Humano, pretende impulsar el desarrollo de cuadros de profesionales en tecnologías espaciales a través de la realización de una serie de estrategias en la colaboración con instituciones de educación, el sector gubernamental, empresas interesadas en el desarrollo espacial y agencias espaciales de otros países.

Entre las estrategias principales para lograr la formación de capital humano especializado están: la formación de formadores, la educación basada en proyectos, la educación en línea y el uso intensivo de las tecnologías de información.

Las estrategias anteriores ya han dado resultados positivos y a la fecha se han formado profesores de todo el país en temas tales como Ingeniería de Sistemas Espaciales, Desarrollo de Cohetes Amateur y Desarrollo de nanosatélites; se cuenta con un portal educativo en línea y; se han enviado alumnos mexicanos a realizar estancias de investigación en agencias espaciales extranjeras.

La formación de los cuadros de profesionales que necesita México para lograr la visión de la AEM requerirá del esfuerzo de muchos actores, por lo que es importante enfatizar que el principal ingrediente para lograr esta formación es la colaboración interinstitucional.