

Para sobrevivir en un escenario competitivo, las empresas se han lanzado a la transformación digital en México

○ Una norma para Perú

Primeros pasos para la regulación que generalizará estándares y mejores prácticas en el país

○ Consolidar a gran escala

Repsol consolida sus data centers a nivel mundial tras la compra de otra petrolera

○ El futuro es híbrido

Las tres tendencias que están marcando el segmento de grupos tecnológicos

The title 'SALTO DIGITAL' is rendered in a large, 3D wireframe font. A stylized figure, composed of a wireframe mesh, is depicted in a jumping or running pose, positioned behind the title. The figure's torso features a circular emblem with a blue eagle, a red and green serpent, and a blue shield, set against a glowing blue circular background. The entire scene is set against a dark, textured background with a subtle grid pattern.

Desde la redacción Transformación digital

Estamos inmersos en una apasionante nueva era en la que aparecen nuevos negocios y disciplinas por momentos. Los expertos afirman que se trata de una revolución tal, que nos encontramos tan solo en un momento muy incipiente de todo lo que está por venir. En nuestro entorno tecnológico la ciencia ficción es siempre un tema recurrente de conversación, pero hoy más que nunca los avances en IA nos hacen predecir situaciones antes impensables.

Pero para que todo esto llegue y, sobre todo, para no quedarse atrás, las empresas tienen que trabajar ahora en los pilares de la transformación digital. Es decir, en los data centers, servidores, storage, software, etc. que la harán posible. En México las compañías lo tie-

Seguindo os passos de outras empresas que acreditaram no potencial do Nordeste, a HostDime acaba de inaugurar um data center na região. A cidade escolhida pela empresa foi João Pessoa (PB). Diferentemente da Ascenty e da Angola Cables, que escolheram Fortaleza (CE) para instalar seus data centers.

Esta edição da DCD Magazine traz uma entrevista exclusiva com Renan Hannouche, diretor de soluções digitais da HostDime no Brasil, que conta que estratégia a empresa usou para investir R\$ 50 milhões em um data center na capital paraibana.

No campo da pesquisa, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD) saiu na

18%

de las empresas mexicanas han puesto ya en marcha proyectos de transformación o tiene previsto hacerlo en breve



Virginia Toledo
Redactora Jefe

DCD ESPAÑA

C/Bravo Murillo
178 - 2ª Planta
28020 Madrid
España
+34 911331762

NUESTRO EQUIPO

Virginia Toledo

Redactora Jefe
@DCD_ES

Celia Villarrubia

Redactora
@DCD_ES

Tatiane Aquim

Colaboradora Brasil
@DCDFocuspt

PUBLICIDAD

APAC

Tom Winter

EMEA

Yash Puwar

LATAM

Daniel Clavero

Inajara Rufino

USA

Kurtis Friesen

CEO ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

José Luis Friebe

DIRECTOR COMERCIAL LATAM

Marcus Queiroz

DISEÑO

Chris Perrins

Dirección de arte

Carlos Entrena

Diseño y portada

CIRCULATION

Laura Akinsanmi

Manager

Para no quedarse atrás, las empresas tienen que trabajar ahora en los pilares de la transformación digital

nen claro y no es de extrañar que esta tendencia ocupe un lugar protagonista dentro del evento DCD>México.

Además de este tema, hablamos de otros asuntos de actualidad. Por ejemplo, el comienzo de una interesante iniciativa para la creación de una nueva norma peruana de data centers, con el objetivo de poner fin a los diseños ineficientes en el país. También hablan nuestros expertos de DCDPro sobre la importancia de los DCs en la continuidad de negocio y sobre las principales causas de caídas. Por último, en nuestro especial de power y cooling traemos las últimas innovaciones en el sector, como los generadores híbridos, de gasoil, gas y renovables, o la refrigeración con agua del mar puesta en marcha en el ITER.

frente e quebrou o recorde mundial de transmissão óptica entre data centers. A DCD foi em busca de mais detalhes desta nova técnica que, mantendo velocidades de transmissão elevadas, na faixa de 100 Gb/s, conecta data centers separados por distâncias de até 140 quilômetros; o padrão mundial hoje alcança 80 quilômetros. Esta edição dedica espaço também ao mercado de cabo submarinos. Aproveitando o aquecimento deste segmento, a Ciena, se alistou e foi escolhida para gerenciar a conectividade do cabo submarino Monet, que ligará Boca Raton (EUA), Fortaleza e São Paulo. Destaca também esta edição, a Edge Computing, o modelo vem ganhando cada vez mais espaço no mercado.

ENCUÉNTRENOS EN LA WEB

datacenterdynamics.com www.dcd.media datacenterdynamics.com.br twitter.com/DCD_ES

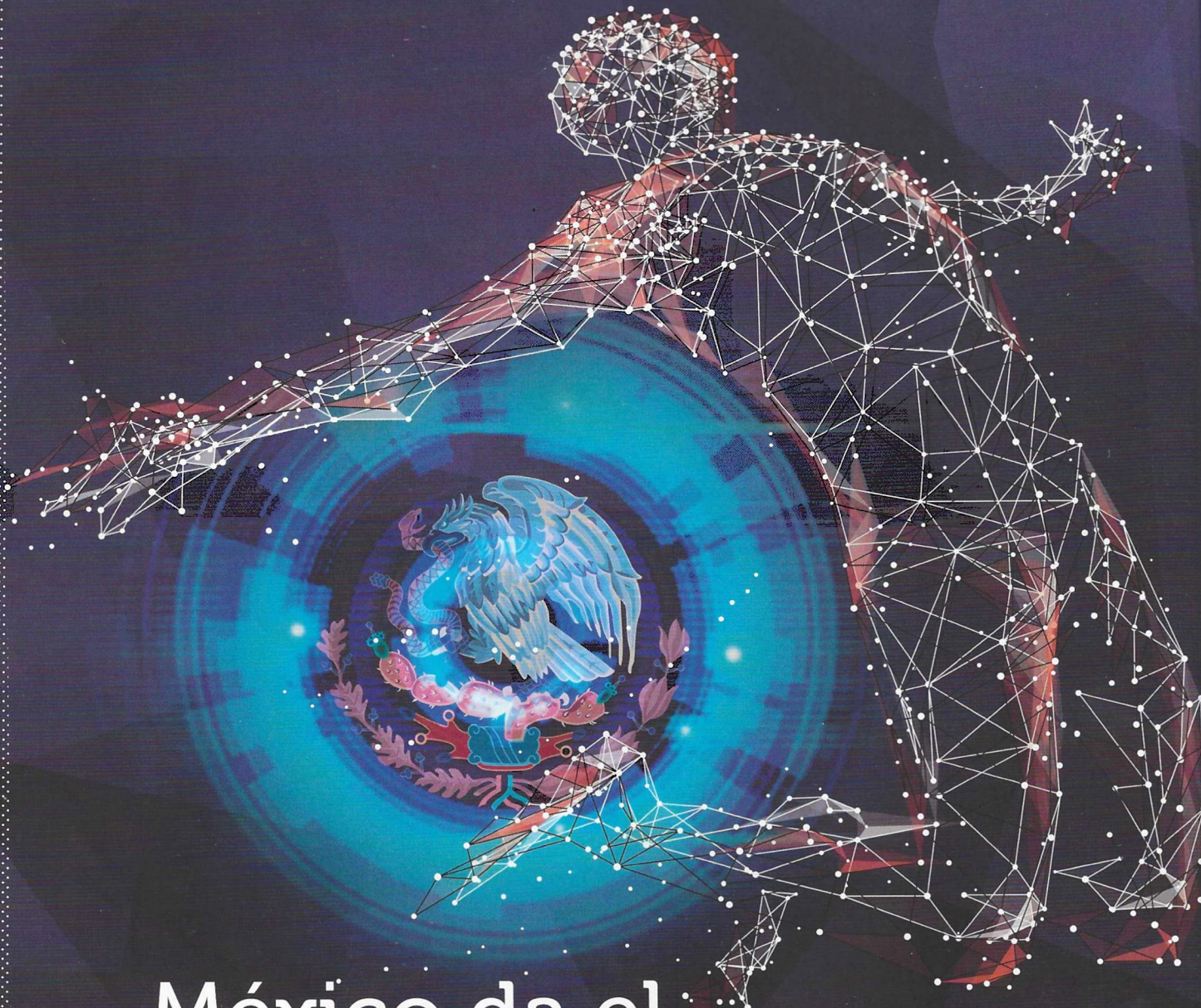
Únase al grupo DatacenterDynamics en español en [linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/datacenterdynamics)

PARA ESCRIBIR A NUESTRO EQUIPO

nombre.apellido@datacenterdynamics.com

© 2017 Data Centre Dynamics Limited All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, or be stored in any retrieval system of any nature, without prior written permission of Data Centre Dynamics Limited. Applications for written permission should be directed to Jon McGowan, jon.mcgowan@datacenterdynamics.com. Any views or opinions expressed do not necessarily represent the views or opinions of Data Centre Dynamics Limited or its affiliates. Disclaimer of liability: Whilst every effort has been made to ensure the quality and accuracy of the information contained in this publication at the time of going to press, Data Centre Dynamics Limited and its affiliates assume no responsibility as to the accuracy or completeness of and, to the extent permitted by law, shall not be liable for any errors or omissions or any loss, damage or expense incurred by reliance on information or any statement contained in this publication. Advertisers are solely responsible for the content of the advertising material which they submit to us and for ensuring that the material complies with applicable laws. Data Centre Dynamics Limited and its affiliates are not responsible for any error, omission or material. Inclusion of any advertisement is not intended to endorse any views expressed, nor products or services offered, nor the organisations sponsoring the advertisement.





México da el

SALTO DIGITAL

Can
imp
sol
exp

E
se es
se a

avanz
mexi
trans
segú
Digit
Good
adem
la tra

ción
mult
medi

de la
com
nuev

La
medi
para
No o
ción
reco
"E
cual
form
nez-
ente
emp
form
aline
y en
haga
el di
A
hinc
trans
com
una

Cada vez más empresas nacionales o con sede en el país implementan proyectos de transformación digital para sobrevivir en un escenario más competitivo. Celia Villarrubia expone algunos de los ejemplos de éxito

Entendida como una "reinención" de las organizaciones mediante la utilización de la tecnología, la transformación digital se ha confirmado como un elemento diferencial frente a la competencia. Y las empresas, por fin, se están dando cuenta de la necesidad de apuntar a esta tendencia, también en Latinoamérica.

México, uno de los pilares de la región, avanza a grandes pasos. Un 81% de las empresas mexicanas ha puesto ya en marcha proyectos de transformación o tiene previsto hacerlo en breve, según se extrae del II Estudio de Transformación Digital de la Empresa Mexicana, elaborado por Good Rebels junto con ISDI México. Más del 80%, además, prevé aumentar los recursos dedicados a la transformación en los próximos años.

No es de extrañar entonces que esta tendencia ocupe un lugar protagonista dentro del próximo evento DCD>México, que tendrá lugar los próximos días 26 y 27 de septiembre en Ciudad de México. Diversas empresas nacionales e internacionales con presencia en el país están dedicando multitud de recursos a optimizar sus procesos mediante el uso de la tecnología, como darán cuenta durante la cita.

Todo ello demuestra que "México es la punta de lanza de la transformación digital en la región", como opina Carlos López-Moctezuma, director de nuevos negocios digitales de BBVA Bancomer.

La visión mexicana. Una vez más, son las medianas y grandes empresas las que mejor preparadas están para afrontar este nuevo panorama. No obstante, pese a las ventajas de una evolución digital, todavía queda un largo camino por recorrer.

"Hay mucho movimiento de las empresas de cualquier ramo hacia la mal entendida transformación digital", indica Juan Carlos Martínez-Soto, CIO de Sodimac México. "¿Por qué mal entendida? Porque solo quieren sistematizar las empresas, en lugar de transformarlas. La transformación implica revisar todos sus procesos, alinear a los empleados, invertir en tecnología y entender lo que el cliente pide. Quien no lo haga verá el juego desde la banca (rota)", añade el directivo.

Ahí precisamente es donde los expertos hacen hincapié: en la necesidad de sumarse a esta transformación para no perder terreno frente a la competencia. Al fin y al cabo, la transformación es una "carrera de adaptabilidad tecnológica global" a la que habrá que unirse, apunta Óscar Franco,

director de Tecnologías de la Información en Grupo Ciosa. Si las empresas no lo han hecho todavía, "ya es tarde, o la competencia ya comenzó o los consumidores lo están esperando", opina.

No hay que olvidar que el cliente es una pieza clave en todo el proceso. Sobre todo en algunas industrias donde los cambios están ya más arraigados, el usuario actual también ha cambiado. "Los clientes ya son nativos digitales, ahora están conectados permanentemente y anhelan la inmediatez. Para este nuevo consumidor debemos desarrollar una nueva generación de productos y servicios", explica López-Moctezuma.

Empresas de los sectores financiero, de automoción, retail y audiovisual, entre otros, acuden al evento de DCD en México para dar a conocer las estrategias de transformación digital que están aplicando en sus organizaciones. En todas ellas, la nube funciona como una herramienta imprescindible y forma "parte de una estrategia global para construir una operación de mayor eficiencia y comunicación", sostiene Jorge González, director ejecutivo de TI de 20th Century Fox para Latinoamérica.

Una transformación de cine. De los beneficios del cloud computing saben mucho en esta distribuidora de cine que, desde hace más de 10 años, busca medios eficientes para distribuir su contenido de forma segura. "A partir de entonces, no se ha detenido el proyecto de transformación, contemplando cada vez más áreas: desde aplicaciones en la nube hasta eliminar los servidores", explica González.

Para hacer frente a la necesidad de procesar anualmente cinco millones de archivos, desde 20th Century Fox han llevado a cabo un proceso de migración completa al cloud: el 100% de las aplicaciones de la compañía son web y toda la información de los usuarios se almacena en la nube. En esta estrategia, con carácter global e impacto en todos los países donde tiene presencia, la firma ha seleccionado proveedores internacionales como Amazon y Microsoft.

Los centros de datos locales que poseía han pasado a ser centros de comunicaciones, aunque se mantienen tres data centers globales, en Estados Unidos y en Europa, para aquellos servicios que todavía no pueden ser migrados o que están en proceso de migración. "Prácticamente todo lo que necesitan nuestros usuarios para trabajar se encuentra en modelos de nube", apunta González.

El resultado es "una mayor y mejor visibilidad de la operación y desempeño del negocio", en una

Más capacidad para UPS

Además de la transformación digital, la cita de DCD en México aborda otros temas de candente actualidad tecnológica. La necesidad de encontrar nuevas formas de almacenamiento de energía es uno de ellos, como mostrará la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).

El costo de espacio y mantenimiento de los UPS ha llevado a los investigadores de esta institución a realizar proyectos relacionados con las baterías de ión-litio, que presentan capacidades mucho mayores que las tradicionales de plomo ácido.

En concreto, en el Instituto de Física de la BUAP están desarrollando "nuevos materiales para baterías de alta capacidad", apunta Enrique Quiroga-González, profesor e investigador de la Universidad. "Hacemos investigación en ánodos micro-estructurados a base de silicio, y trabajamos también con cátodos a base de azufre", que presentan capacidades significativamente superiores a otros materiales. Este tipo de baterías de ión-litio "ya se están usando de forma exitosa en servidores de Microsoft de forma distribuida", indica.